



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 – 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 – 0309038588 – Fax +39-0309038061
info@capirola.com – bsis00900x@istruzione.it – bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 – 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 – 0309050031 – Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

ANNO SCOLASTICO 2017 / 2018

PIANO FORMATIVO DI INDIRIZZO

PERCORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SEDE di : LENO GHEDI

Data di approvazione: 18/10/2017



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 – 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 – 0309038588 – Fax +39-0309038061
info@capirola.com – bsis00900x@istruzione.it – bsis00900x@pec.istruzione.it



ANCIS
ISO 9001

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 – 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 – 0309050031 – Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI FORMATIVI

da acquisire al termine di tutti gli indirizzi e percorsi formativi.

1- AREA METODOLOGICA

Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre ricerche e approfondimenti personali continuando ad aggiornarsi lungo l'intero arco della propria vita

b. Essere consapevoli della diversità dei metodi utilizzati dai vari ambiti disciplinari

Saper compiere le necessarie interconnessioni tra i metodi e i contenuti delle singole discipline

2- AREA LOGICO-ARGOMENTATIVA

a. Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui

b. Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni.

c. Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione

3- AREA LINGUISTICA E COMUNICATIVA

a. Padroneggiare pienamente la lingua italiana e in particolare:

- o dominare la scrittura in tutti i suoi aspetti, da quelli elementari (ortografia e morfologia) a quelli più avanzati (sintassi, precisione e ricchezza del lessico, anche letterario e specialistico), modulando tali competenze a seconda dei diversi contesti e scopi comunicativi;
- o saper leggere e comprendere testi di diversa natura, cogliendo le implicazioni e le sfumature di significato proprie di ciascuno di essi, in rapporto con la tipologia e il relativo contesto storico e culturale;
- o curare l'esposizione orale e saperla adeguare ai diversi contesti.

b. Aver acquisito, almeno in una lingua straniera moderna, strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti mediamente al Livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

c. Saper riconoscere i molteplici rapporti e stabilire raffronti tra la lingua italiana e altre lingue studiate.

d. Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare.

4- AREA STORICO-UMANISTICA



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it



ANCIS
ISO 9001

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

a. Conoscere i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Italia e all'Europa, e comprendere i diritti e i doveri che caratterizzano l'essere cittadini.	
b. Riconoscere le connessioni tra le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	
c. Conoscere gli aspetti fondamentali della tradizione culturale italiana attraverso lo studio delle opere, degli autori e delle correnti di pensiero più significativi e acquisire gli strumenti necessari per confrontarli con tradizioni e culture europee ed extra europee	
d. Essere consapevoli del significato culturale del patrimonio artistico e ambientale italiano, della sua importanza come fondamentale risorsa economica, della necessità di preservarlo attraverso gli strumenti della tutela e della conservazione.	
e. Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi, compresi lo spettacolo, la musica, le arti visive.	
f. Conoscere gli elementi essenziali e distintivi della cultura e della civiltà dei paesi di cui si studiano le lingue.	
5- AREA SCIENTIFICO-TECNOLOGICA	
a. Essere in grado di utilizzare criticamente, strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nell'individuazione di procedimenti risolutivi.	
b. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro alla tutela della persona dell'ambiente e del territorio	
c. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI DI INDIRIZZO



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 – 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 – 0309038588 – Fax +39-0309038061
info@capirola.com – bsis00900x@istruzione.it – bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 – 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 – 0309050031 – Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



ANCIS
ISO 9001

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

a. riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici

b. riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

c. individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

d. gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

e. applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;

f. inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

g. valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani

h. individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

i. individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

CURRICOLO D'INDIRIZZO

Per quanto riguarda la definizione della programmazione curricolare di indirizzo in riferimento agli obiettivi disciplinari si rimanda alle tavole di programmazione elaborate a livello dipartimentale per il RAV che vengono allegate al presente documento.

MACRO-ARGOMENTI TRASVERSALI				
<i>I contenuti potrebbero essere scelti anche tra quelli proposti nelle Programmazioni di Dipartimento/Disciplinare. Es. accoglienza classi prime, alternanza ecc.</i>				
N.	Argomento	Discipline coinvolte	Classe/i	Modalità di verifica
1	RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DI FENOMENI ECONOMICI	Relazioni internazionali Matematica, inglese, tecnologie	3	disciplinare
2	IL MERCATO DEL LAVORO	Diritto economia aziendale lingue straniere	4	disciplinare
3	IMPRENDITORE E SOCIETA' COMMERCIALI	Diritto lingue straniere economia aziendale	4	disciplinare
4	I RAPPORTI COMMERCIALI INTERNAZIONALI	Relazioni internazionali lingue straniere Diritto	5	interdisciplinare
5	LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	Relazioni internazionali lingue straniere	5	interdisciplinare
6	IL MARKETING	Economia aziendale lingue straniere	5	disciplinare
7	L'UNIONE EUROPEA	Diritto relazioni internazionali italiano/storia lingue straniere	5	interdisciplinare

NOTE:

PROVE MULTIDISCIPLINARI E/O DISCIPLINARI PER CLASSI PARALLELE				
<i>Es. test d'ingresso, prova per assi culturali, simulazioni, certificazioni di competenze ecc.</i>				
N.	Tipologia/ argomento/	Discipline coinvolte	Periodo	Durata
1	Simulazione terza prova classe quinta	Discipline diverse	marzo/aprile	4 h
2	Prova Sicurezza Formazione specifica - Progetto alternanza scuola lavoro	Prova parallela classi terze	Gennaio/febbraio	1 h
3	Prova sommativa parallela in classe 3 [^] (con AFM,TUR, CAT,RIM)	inglese	maggio	1 h
4	Prova parallela su Proprietà, Obbligazioni e contratti in classe 3 [^] (RIM, AFM, SIA)	Diritto	Marzo/aprile	1 h
5	Prova parallela su Domanda aggregata e equilibrio economico in classe 4 [^] (RIM, AFM, SIA)	Relaz. Internazionali/ Economia Politica	Marzo / Aprile	1 h
6	Prova su un argomento di base da concordare (TUR, RIM) in classe 4 [^]	matematica	Marzo-maggio	1 h

NOTE:

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà condotta con il riferimento ai seguenti criteri:

- Metodo di studio
- Partecipazione all'attività didattica
- Impegno
- Progressi compiuti rispetto al livello di partenza
- Conoscenze acquisite
- Competenze acquisite
- Situazione personale

PROGETTI ED ATTIVITA' INTEGRATIVE PREVISTI NELLA PROGRAMMAZIONE DI INDIRIZZO

Progetto	Descrizione	Classe	Referente/i
CLIL	disciplina DIRITTO le organizzazioni internazionali il contratto di compravendita internazionale le controversie internazionali argomenti di 3 e 4 da definire	3/4/5	Tomasini Barbariga Emilguerri
	PROGETTO EDUCHANGE	3/4/5	Mancini Emilguerri
Alternanza/ sicurezza	Piano Formazione sicurezza	3/4	Docenti vari
	Visite aziendali (PMI DAY, incontri in istituto con esperti, incontri ADECCO)	3/4/5	Perini
	Tirocini in azienda secondo lo schema previsto dalla pianificazione di indirizzo allegata	3/4	Russo Barbariga Tomasini
	ALMA DIPLOMA	4/5	Tomasini
Scambi/internazionalizzazione	Scambio con Eschenbach Certificazioni in lingua	3/4	Emilguerri
Orientamento in uscita	Job Orienta	5	Perini
	Open day in Università	5	
	Incontri con ADECCO	5	
Wedebate	Il progetto è sviluppato sia nell'area storico-sociale che economico-giuridica	3/4	Tomasini
	Il progetto è sviluppato nell'area storico-sociale, giuridico-economica e nelle lingue straniere	5	

Il Coordinatore di indirizzo

Cristina Tomasini

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Ermelina Ravelli

Allegati: tavola di programmazione del curricolo