

Curriculum d'istituto

Indirizzo: **SIA**

Disciplina: **ITALIANO**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana	Evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Unità nazionale
Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici e scientifici	Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici
Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici e scientifici	Testi e autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche
Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità	Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali
Realizzare testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali	Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura
Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana	Rapporti tra letteratura e altre espressioni culturali e artistiche
Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano e internazionale	Caratteri comunicativi di un testo multimediale
Identificare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico e storico	Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura
Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche	Tecniche della comunicazione
Utilizzare le tecnologie digitali per la rappresentazione di un progetto o di un prodotto	

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con riferimento al '900	Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale a oggi
Produrre relazioni, sintesi, commenti e altri testi di ambito professionale	Strumenti e metodi di comunicazione per approfondimenti letterari
Utilizzare termini tecnici e scientifici	Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta
Elaborare il proprio curriculum vitae in formato europeo	Struttura di curriculum vitae
Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità a oggi	Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli
Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e straniera	Metodi e strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari
Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari	Rapporto tra opere letterarie e altre espressioni artistiche
Formulare un giudizio critico sui testi letti	Social network ed new media come fenomeno comunicativo
Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nel settore professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi	

Disciplina: **STORIA**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare le connessioni fra la storia e la scienza, l'economia e la tecnologia, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti</p> <p>Conoscere la dimensione geografica in cui si inseriscono i fenomeni storici, con particolare attenzione ai fatti demografici, economici, sociali e culturali</p> <p>Integrare la storia generale con le storie territoriali</p> <p>Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali</p> <p>Approfondire i nessi tra passato e presente, in una prospettiva interdisciplinare</p> <p>Conoscere i valori alla base della Costituzione</p> <p>Ricostruire i processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e continuità</p> <p>Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali</p> <p>Utilizzare fonti storiche di diverse tipologia per produrre ricerche su tematiche storiche</p>	<p>Persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX</p> <p>Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economici, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali</p> <p>Territori come fonte storica: tessuto socioeconomico e patrimonio ambientale, culturale e artistico</p> <p>Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (riforme e rivoluzioni)</p> <p>Lessico delle scienze storico-sociali</p> <p>Categorie e metodi della ricerca storica: analisi di fonti, modelli interpretativi</p> <p>Cartine, mappe, dati e statistiche, materiali multimediali</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Riconoscere nella storia del '900 e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità</p> <p>Effettuare confronti tra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale</p> <p>Individuare i rapporti tra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali</p> <p>Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione</p> <p>Utilizzare testi di diverso orientamento storiografico</p> <p>Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.</p>	<p>Persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI in Italia, Europa e nel mondo</p> <p>Aspetti caratterizzanti della storia del '900 e il mondo attuale: industrializzazione, limiti dello sviluppo, violazione e conquiste dei diritti fondamentali, nuovi soggetti e movimento, Stato sociale e sua crisi, globalizzazione</p> <p>Problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro</p> <p>Territorio come fonte storica: tessuto socioeconomico e patrimonio ambientale, culturale e artistico</p> <p>Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica</p> <p>Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla costituzione europea</p> <p>Strumenti della ricerca e della divulgazione storica (carte geo-storiche, mappe statistiche, testi multimediali, siti web)</p>

Disciplina: **INGLESE**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, progressivamente dal livello B1 al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti</p>	<p>Strutture morfosintattiche, il ritmo e l'intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi Anglofoni</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali</p> <p>Organizzazione del discorso delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali</p> <p>Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo</p> <p>Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici</p>

Disciplina: **MATEMATICA**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Correlare enti geometrici a strumenti algebrici</p> <p>Saper riconoscere una relazione e una funzione. Analizzare il grafico di una funzione. Disegnare il grafico approssimato di una funzione.</p> <p>Analizzare un insieme di dati, scegliendo le rappresentazioni più idonee; ricavare semplici inferenze dai diagrammi statistici.</p> <p>Utilizzare modelli probabilistici per risolvere problemi ed effettuare scelte consapevoli.</p> <p>Utilizzare modelli matematici per risolvere problemi di natura economica.</p> <p>Descrivere le proprietà di una funzione esponenziale e logaritmica. Operare con esponenziali e logaritmi.</p> <p>Saper riconoscere una relazione e una funzione. Analizzare il grafico di una funzione. Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica. Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale.</p> <p>Operare in regimi di capitalizzazione e sconto. Matematizzare semplici situazioni problematiche. Saper applicare procedure risolutive corrette nei problemi sulle rendite.</p> <p>Operare con funzioni goniometriche</p>	<p>Punto medio, distanza tra due punti, baricentro. Equazione della retta, della parabola, della circonferenza. Equazione dell'ellisse e dell'iperbole; proprietà e grafici.</p> <p>Definizione di relazione, funzione, dominio, codominio, funzione pari dispari, funzione crescente e decrescente, funzione inversa, zeri di una funzione.</p> <p>Organizzare e rappresentare dati; definire e riconoscere i vari tipi di grafici statistici e i principali valori medi e di variabilità.</p> <p>Illustrare le definizioni di probabilità secondo l'approccio teorico, frequentista e soggettivo; illustrare gli assiomi del calcolo della probabilità ed il principio fondamentale del calcolo combinatorio; enunciare i primi teoremi del calcolo della probabilità, descrivere i concetti di probabilità condizionata e di eventi indipendenti.</p> <p>Caratteristiche e proprietà delle funzioni domanda, offerta, costo, ricavo, guadagno.</p> <p>Proprietà delle potenze, definizione di logaritmo, proprietà dei logaritmi.</p> <p>Primi elementi delle funzioni. Limiti. Derivate. Asintoti.</p> <p>Regime di interesse semplice e composto. Regime di sconto commerciale, razionale, composto. Conoscere le diverse tipologie di rendite e le relative formule.</p> <p>Circonferenza goniometrica, definizione di seno, coseno e tangente. Grafici delle corrispondenti funzioni. Archi associati. Formule di addizione, sottrazione e duplicazione. Teoremi sui triangoli rettangoli, teorema dei seni e teorema del coseno.</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare modelli matematici per risolvere problemi di scelta in una variabile in condizioni di certezza ad effetti immediati e differiti, tra più alternative.</p> <p>Utilizzare gli strumenti del calcolo integrale nella descrizione di alcuni concetti economici.</p> <p>Utilizzare le tecniche dell'analisi e del calcolo differenziale, rappresentandole anche sotto forma grafica.</p> <p>Utilizzare le funzioni in due variabili per costruire modelli matematici in ambito economico.</p> <p>Saper risolvere semplici problemi di programmazione lineare.</p>	<p>Comprendere lo studio nelle diverse fasi della Ricerca Operativa e conoscere le sue origini. Conoscere le proprietà delle diverse funzioni economiche.</p> <p>Saper classificare e risolvere i problemi di scelta in condizioni di certezza in una variabile nel discreto e nel continuo, ad effetti differiti (metodo della preferenza assoluta e del REA) ad effetti immediati (con metodo grafico), il problema delle scorte e problemi di scelta tra più alternative</p> <p>Comprendere il legame tra derivate ed integrali. Conoscere le regole del calcolo integrale.</p> <p>Conoscere le condizioni di esistenza delle funzioni per poter determinare il dominio.</p> <p>Conoscere le regole di derivabilità.</p> <p>Conoscere i concetti di massimo e minimo libero e vincolato. Conoscere le regole di derivabilità. Conoscere il metodo dei moltiplicatori di Lagrange. Conoscere la composizione delle matrici dell'Hessiano e dell'Hessiano orlato.</p> <p>Conoscere lo schema logico di risoluzione di un problema di programmazione lineare.</p>

Disciplina: **ECONOMIA AZIENDALE**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare ed accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p> <p>Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.</p> <p>Individuare ed accedere alla normativa civilistica e fiscale.</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.</p> <p>Individuare ed accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. .</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni contabili.</p>	<p>I bilanci aziendali</p> <p>Principi contabili.</p> <p>Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione.</p> <p>Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda.</p> <p>Principi di responsabilità sociale dell'impresa.</p> <p>Bilancio sociale e ambientale d'impresa</p> <p>La finanza aziendale e le decisioni finanziarie</p> <p>Correlazioni, calcoli e analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa.</p> <p>Funzione, struttura e contenuto dei preventivi d'impianto</p> <p>Il mercato degli strumenti finanziari</p> <p>Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario.</p> <p>Calcoli connessi ai principali contratti finanziari e relativi problemi di scelta.</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza.</p> <p>Aspetti tecnici, economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni di intermediazione finanziaria e relativa documentazione.</p> <p>La gestione delle risorse umane</p> <p>Caratteristiche del mercato del lavoro.</p> <p>Struttura, contenuto e aspetti economici nei contratti di lavoro.</p> <p>Politiche , strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane.</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo.</p> <p>Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale.</p> <p>La gestione dei beni strumentali</p> <p>La gestione del magazzino</p>

Disciplina: **ECONOMIA AZIENDALE**

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e sociale e ambientale alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie d'impresa.</p> <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative.</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale</p>	<p>Comunicazione economico-finanziaria e socio-ambientale</p> <p>Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci.</p> <p>Analisi di bilancio per indici e per flussi.</p> <p>Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa.</p> <p>Fiscalità d'impresa</p> <p>Normativa in materia d'imposte sul reddito d'impresa.</p> <p>Contabilità gestionale</p> <p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione.</p> <p>Strategie, pianificazione e programmazione aziendale</p> <p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione.</p> <p>Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico.</p> <p>Business plan.</p> <p>Politiche di mercato e piani di marketing aziendali.</p> <p>Prodotti bancari per le imprese</p> <p>Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa.</p>

Disciplina: **INFORMATICA**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</p> <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p>	<p>Linguaggi di programmazione.</p> <p>Metodologia di sviluppo di software.</p> <p>Fasi di sviluppo di un progetto software.</p> <p>Sistema informatico e sistema informativo nei processi aziendali.</p> <p>Sistema Operativo: caratteristiche generali e linee di sviluppo.</p> <p>Data Base Management System (DBMS).</p> <p>Progettazione di Data Base.</p> <p>Linguaggio SQL.</p> <p>Software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali.</p> <p>Progettazione d'ipermedia per la comunicazione aziendale.</p> <p>Linguaggi e strumenti di implementazione per il Web.</p> <p>Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web.</p> <p>Reti di computer e reti di comunicazione.</p> <p>Data base in rete.</p> <p>Servizi di rete a supporto dell'azienda.</p> <p>E-commerce.</p> <p>Social networking.</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p> <p>Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p>	<p>Casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali.</p> <p>Tecniche di sviluppo di progetti per l'integrazione dei processi aziendali.</p> <p>Reti per l'azienda e per la pubblica amministrazione.</p> <p>Sicurezza informatica.</p> <p>Tutela della privacy, della proprietà intellettuale e reati informatici.</p> <p>Data base in rete.</p>

Disciplina: DIRITTO

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali</p> <p>Analizzare il valore, i limiti e rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane</p>	<p>Introduzione al diritto civile</p> <p>Fonti normative a livello nazionale e internazionale</p> <p>L'oggetto dei diritti</p> <p>Il rapporto giuridico</p> <p>Diritti reali e usufrutto</p> <p>Le obbligazioni</p> <p>Il contratto</p> <p>I contratti civili e commerciali, tipici e atipici</p> <p>L'imprenditore</p> <p>Lo statuto dell'imprenditore commerciale</p> <p>L'azienda, disciplina della concorrenza tra imprenditori, forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione:</p> <p>Le società di persone</p> <p>Le società di capitali e le cooperative : caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro, struttura e contenuto del contratto di lavoro</p> <p>Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali con particolare riferimento alla sicurezza informatica e ai reati informatici</p> <p>Tutela della privacy</p> <p>tutela della proprietà intellettuale</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali</p>	<p>Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa</p> <p>Principi e organizzazione della Pubblica Amministrazione.</p> <p>Caratteristiche degli atti amministrativi con particolare riferimento all'attività contrattuale della PA</p> <p>Aspetti giuridici relativi all'uso delle nuove tecnologie nella gestione delle imprese e nella Pubblica Amministrazione</p> <p>Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione</p>

Disciplina: **ECONOMIA POLITICA**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p>	<p>La scienza economica</p> <p>Fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera;</p> <p>Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche</p> <p>Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico</p> <p>Sistema economico locale, nazionale e internazionale</p> <p>Il consumatore e la funzione di domanda</p> <p>L'impresa: la produzione e i fattori produttivi, i costi di produzione</p> <p>Il mercato e l'equilibrio, le varie forme di mercato</p> <p>Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese</p> <p>Contabilità nazionale, Pil e RNL, teoria keynesiana e moltiplicatore, modalità di intervento pubblico nell'economia</p> <p>Moneta e mercato monetario, il sistema bancario, mercati finanziari</p> <p>L'inflazione, modalità di intervento dello stato nell'economia</p> <p>Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale</p> <p>Ruolo dell'impresa etica nei mercati internazionali, principi di responsabilità sociale</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità</p>	<p>L'attività economica pubblica</p> <p>Strumenti e funzioni di politica economica</p> <p>Le diverse politiche economiche</p> <p>La spesa pubblica e la spesa sociale</p> <p>Le entrate pubbliche</p> <p>Gli effetti economici delle imposte</p> <p>I documenti del bilancio</p> <p>La politica di bilancio</p> <p>Il sistema tributario italiano</p> <p>finanza locale</p>

Disciplina: **SCIENZE MOTORIE**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
1- Percezione di se e sviluppo funzionale delle capacità motorie e espressive.	1a- Ampliamento capacità coordinative e condizionali.
2- Principi fondamentali della pratica dello sport; le regole e il fairplay.	2a- Ampliamento delle capacità tecniche e tattiche degli sport praticati. 2b- Conoscenza dei ruoli/ aspetto educativo e sociale dello sport.
3- Principi per mantenere e migliorare il proprio stato di salute e il proprio benessere psicofisico.	3a- Concetto di salute dinamica 3b- Codice comportamentale di primo soccorso.

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
1- Sviluppo di una attività motori complessa, adeguata ad una completa maturazione personale.	1a- Sviluppo di attività motorie complesse.
2- Completamento delle conoscenze teoriche e pratiche degli sport più diffusi.	2a- Teoria e tecnica di almeno due altri sport "individuali" diversi da quelli del biennio precedente. 2b- Principi di teoria e metodologia dell'allenamento.
3- Educazione permanente per il miglioramento di corretti stili di vita	2c- Arbitraggio e giuria. Aspetti e norme tecniche per la prevenzione degli infortuni. 2d- Acquisizione di sane e corrette abitudini funzionali al benessere psicofisico della persona

Disciplina: **RELIGIONE**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;</p> <p>Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;</p> <p>Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.</p>	<p>Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</p> <p>Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>Identità e missione di Gesù Cristo alla luce del mistero pasquale;</p> <p>Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo;</p> <p>Analisi storica, letteraria e religiosa di testi dell'Antico e del Nuovo Testamento;</p> <p>Elementi principali di storia del cristianesimo fino all'epoca moderna e loro effetti per la nascita e lo sviluppo della cultura europea;</p> <p>Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi;</p> <p>Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;</p> <p>Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;</p> <p>Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.</p>	<p>Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione;</p> <p>Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;</p> <p>Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo;</p> <p>La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;</p> <p>Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.</p>

* Nell'indicare le competenze e le conoscenze si farà riferimento all'intesa tra il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e la Conferenza episcopale italiana sulle indicazioni didattiche per l'insegnamento della religione cattolica nelle scuole del secondo ciclo di istruzione e nei percorsi di istruzione e formazione professionale (28 giugno 2012)