



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



ANCIS

ISO 9001

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

ANNO SCOLASTICO 2016 / 2017

PIANO FORMATIVO DI INDIRIZZO

PERCORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SEDE di : LENO GHEDI

Data di approvazione: 26/10/2016



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



ANCIS
ISO 9001

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI FORMATIVI

da acquisire al termine di tutti gli indirizzi e percorsi formativi.

1- AREA METODOLOGICA

Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre ricerche e approfondimenti personali continuando ad aggiornarsi lungo l'intero arco della propria vita

b. Essere consapevoli della diversità dei metodi utilizzati dai vari ambiti disciplinari

Saper compiere le necessarie interconnessioni tra i metodi e i contenuti delle singole discipline

2- AREA LOGICO-ARGOMENTATIVA

a. Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui

b. Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni.

c. Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione

3- AREA LINGUISTICA E COMUNICATIVA

a. Padroneggiare pienamente la lingua italiana e in particolare:

- o dominare la scrittura in tutti i suoi aspetti, da quelli elementari (ortografia e morfologia) a quelli più avanzati (sintassi, precisione e ricchezza del lessico, anche letterario e specialistico), modulando tali competenze a seconda dei diversi contesti e scopi comunicativi;
- o saper leggere e comprendere testi di diversa natura, cogliendo le implicazioni e le sfumature di significato proprie di ciascuno di essi, in rapporto con la tipologia e il relativo contesto storico e culturale;
- o curare l'esposizione orale e saperla adeguare ai diversi contesti.

b. Aver acquisito, almeno in una lingua straniera moderna, strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti mediamente al Livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

c. Saper riconoscere i molteplici rapporti e stabilire raffronti tra la lingua italiana e altre lingue studiate.

d. Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare.

4- AREA STORICO-UMANISTICA



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



ANCIS
ISO 9001

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

a. Conoscere i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Italia e all'Europa, e comprendere i diritti e i doveri che caratterizzano l'essere cittadini.	
b. Riconoscere le connessioni tra le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	
c. Conoscere gli aspetti fondamentali della tradizione culturale italiana attraverso lo studio delle opere, degli autori e delle correnti di pensiero più significativi e acquisire gli strumenti necessari per confrontarli con tradizioni e culture europee ed extra europee	
d. Essere consapevoli del significato culturale del patrimonio artistico e ambientale italiano, della sua importanza come fondamentale risorsa economica, della necessità di preservarlo attraverso gli strumenti della tutela e della conservazione.	
e. Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi, compresi lo spettacolo, la musica, le arti visive.	
f. Conoscere gli elementi essenziali e distintivi della cultura e della civiltà dei paesi di cui si studiano le lingue.	
5- AREA SCIENTIFICO-TECNOLOGICA	
a. Essere in grado di utilizzare criticamente, strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nell'individuazione di procedimenti risolutivi.	
b. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro alla tutela della persona dell'ambiente e del territorio	
c. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI DI INDIRIZZO



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com_



ANCIS
ISO 9001

Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

a. riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici

b. riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

c. individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

d. gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

e. applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;

f. inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

g. valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani

h. individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

i. individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

CURRICOLO D'INDIRIZZO

Per quanto riguarda la definizione della programmazione curricolare di indirizzo in riferimento agli obiettivi disciplinari si rimanda alle tavole di programmazione elaborate a livello dipartimentale per il RAV che vengono allegate al presente documento.

MACRO-ARGOMENTI TRASVERSALI				
<i>I contenuti potrebbero essere scelti anche tra quelli proposti nelle Programmazioni di Dipartimento/Disciplinare. Es. accoglienza classi prime, alternanza ecc.</i>				
N.	Argomento	Discipline coinvolte	Classe/i	Modalità di verifica
1	RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DI FENOMENI ECONOMICI	Relazioni internazionali matematica	3	interdisciplinare
2	IL MERCATO DEL LAVORO	Diritto economia aziendale lingue straniere	4	disciplinare
3	IMPRENDITORE E SOCIETA' COMMERCIALI	Diritto lingue straniere economia aziendale	4	disciplinare
4	I RAPPORTI COMMERCIALI INTERNAZIONALI	Relazioni internazionali lingue straniere Diritto	5	interdisciplinare
5	GLOBALIZZAZIONE LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	Relazioni internazionali lingue straniere	4	interdisciplinare
6	IL MARKETING	Economia aziendale lingue straniere	5	disciplinare
7	L'UNIONE EUROPEA	Diritto relazioni internazionali italiano/storia lingue straniere	5	interdisciplinare

NOTE:

PROVE MULTIDISCIPLINARI E/O DISCIPLINARI PER CLASSI PARALLELE				
<i>Es. test d'ingresso, prova per assi culturali, simulazioni, certificazioni di competenze ecc.</i>				
N.	Tipologia/ argomento/	Discipline coinvolte	Periodo	Durata
1	Simulazione terza prova classe quinta	Discipline diverse	marzo/aprile	2 h
2	Prova Sicurezza Formazione specifica - Progetto alternanza scuola lavoro	Prova parallela classi terze	gennaio	1 h
3				

NOTE:

CRITERI DI VALUTAZIONE
<p>La valutazione sarà condotta con il riferimento ai seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodo di studio • Partecipazione all'attività didattica • Impegno • Progressi compiuti rispetto al livello di partenza • Conoscenze acquisite • Competenze acquisite • Situazione personale

PROGETTI ED ATTIVITA' INTEGRATIVE PREVISTI NELLA PROGRAMMAZIONE DI INDIRIZZO

Progetto	Descrizione	Classe	Referente/i
CLIL	disciplina DIRITTO le organizzazioni internazionali il contratto di compravendita internazionale le controversie internazionali	5	Tomasini
	PROGETTO EDUCHANGE	3/4/5	Baraldi/Mancini/ Emilguerri
Alternanza/ sicurezza	Formazione sicurezza specifica (8 ore)	3	Russo
	alternanza/tirocinio all'estero 2 settimane (progetto Erasmus plus d'istituto) da definire	4/5	Malvicini
	Visite aziendali (PMI DAY, incontri in istituto con esperti, incontri ADECCO)	3/4/5	Perini
	Tirocini in azienda secondo lo schema previsto dalla pianificazione di indirizzo allegata	3/4	Russo Barbariga Tomasini
	ALMA DIPLOMA	4/5	Tomasini
Scambi	Scambio con la Svezia (ottobre 2016)	4	Mancini
Orientamento in uscita	Job Orienta	5	Coordinatore 5
	Open day in Università	5	Coordinatore 5
	Incontri con ADECCO	5	Tomasini
Accoglienza	---		
Wedebate	Il progetto è sviluppato sia nell'area storico-sociale	3	Barbariga
	Il progetto è sviluppato nell'area storico-sociale, giuridico-economica e nelle lingue straniere	4/5	Tomasini

Il Coordinatore di indirizzo

Cristina Tomasini

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Ermelina Ravelli

Allegati: tavola di programmazione del curricolo

Curriculum d'istituto

Indirizzo: Tecnico AFM

Disciplina: Religione

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;•Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;• Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.	<ul style="list-style-type: none">- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;- Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;- Identità e missione di Gesù Cristo alla luce del mistero pasquale;- Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo;- Analisi storica, letteraria e religiosa di testi dell'Antico e del Nuovo Testamento;- Elementi principali di storia del cristianesimo fino all'epoca moderna e loro effetti per la nascita e lo sviluppo della cultura europea;- Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi;- Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;• Cogliere la presenza e l'incidenza del	<ul style="list-style-type: none">- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione;- Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;

<p>cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo; - La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione; - Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.
---	--

* Nell'indicare le competenze e le conoscenze si farà riferimento all'intesa tra il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e la Conferenza episcopale italiana sulle indicazioni didattiche per l'insegnamento della religione cattolica nelle scuole del secondo ciclo di istruzione e nei percorsi di istruzione e formazione professionale (28 giugno 2012)

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico AFM : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Disciplina : **Italiano**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Lingua Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana. Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari. Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica. Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali. Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.</p> <p>Letteratura Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana. Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale. Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico. Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli. Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.</p> <p>Altre espressioni Caratteri fondamentali delle in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità nazionale. Rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche.</p>	<p>Lingua Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Unità nazionale. Rapporto tra lingua e letteratura. Caratteristiche e struttura di testi scritti e di testi specialistici. Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione.</p> <p>Letteratura Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità nazionale. Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche. Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche. Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura.</p>

Quinto anno

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Lingua Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento. Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi. Individuare le correlazioni tra le innovazioni scientifiche e tecnologiche e le trasformazioni linguistiche. Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico.</p> <p>Letteratura Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature. Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.</p> <p>Altre espressioni artistiche Leggere ed interpretare un'opera d'arte visiva e cinematografica con riferimento all'ultimo secolo.</p>	<p>Lingua Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi. Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico scientifico. Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari. Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta.</p> <p>Letteratura Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi con riferimenti alle letterature di altri paesi. Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli. Metodi e strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei testi letterari.</p> <p>Altre espressioni artistiche Arti visive nella cultura del Novecento.</p>

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico AFM : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Disciplina : **Storia**

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.</p> <p>Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico istituzionali.</p> <p>Analizzare correnti di pensiero, contesti ,fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</p> <p>Leggere ed interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</p> <p>Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali.</p> <p>Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia per produrre ricerche su tematiche storiche.</p>	<p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo.</p> <p>Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economici, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali.</p> <p>Principali persistenze e mutamenti culturali in ambito religioso e laico.</p> <p>Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale.</p> <p>Lessico delle scienze storico-sociali.</p> <p>Strumenti della ricerca e della divulgazione storica.</p>

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</p> <p>Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</p> <p>Effettuare confronti tra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale.</p> <p>Individuare i rapporti fra cultura umanistica e scientifico-tecnologica.</p> <p>Inquadrare artistici nel periodo storico di riferimento.</p> <p>Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione.</p>	<p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo.</p> <p>Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale.</p> <p>Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.</p> <p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socioeconomiche e assetti politico-istituzionali.</p> <p>Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale ed artistico.</p> <p>Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica.</p> <p>Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito</p>

Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia per ricerche su specifiche tematiche, anche pluri/interdisciplinari.
Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.

sulla Costituzione europea. Carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee e nazionali.

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, AFM - indirizzo Relazioni internazionali per il marketing

Discipline: Diritto e Relazioni internazionali

Secondo Biennio - DIRITTO	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento all'attività aziendale - Analizzare il valore, i limiti e rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane 	<p>Introduzione al diritto civile Fonti normative a livello nazionale e internazionale L'oggetto dei diritti Il rapporto giuridico diritti reali e usufrutto Le obbligazioni Il contratto I contratti civili e commerciali, tipici e atipici L'imprenditore Lo statuto dell'imprenditore commerciale L'azienda disciplina della concorrenza tra imprenditori forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione: Le società di persone Le società di capitali Le società cooperative imprese internazionali e multinazionali caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro struttura e contenuto del contratto di lavoro lo stato e le organizzazioni internazionali compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa</p>
Quinto anno - DIRITTO	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare - Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, dell'ambiente e del territorio. - Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti - Redigere relazioni tecniche e documentare le 	<p>Fonti internazionali e organizzazioni internazionali disciplina dei contratti commerciali internazionali ruolo della corte internazionale di giustizia nella risoluzione delle controversie in ambito contrattuale arbitrato commerciale internazionale la tutela del consumatore</p>

<p>attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali 	
--	--

Secondo Biennio - RELAZIONI INTERNAZIONALI	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; • inquadrare l'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato • orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose • analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità 	<p>La scienza economica Fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera; Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico Sistema economico locale, nazionale e internazionale Il consumatore e la funzione di domanda L'impresa: la produzione e i fattori produttivi i costi di produzione Il mercato e l'equilibrio le varie forme di mercato Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese Contabilità nazionale, Pil e RNL teoria keynesiana e moltiplicatore modalità di intervento pubblico nell'economia Moneta e mercato monetario il sistema bancario mercati finanziari l' inflazione modalità di intervento dello stato nell'economia Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali L'Unione Europea: istituzioni e politiche comunitarie le organizzazioni internazionali del commercio</p>

Quinto anno - RELAZIONI INTERNAZIONALI	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e 	<p>L'attività economica pubblica Strumenti e funzioni di politica economica le diverse politiche economiche la politica doganale e valutaria La spesa pubblica e la spesa sociale le entrate pubbliche gli effetti economici delle imposte i documenti del bilancio la politica di bilancio</p>

internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- inquadrare l'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità
- padroneggiare la lingua inglese

Il sistema tributario italiano

Curriculum d'istituto

Indirizzo: RELAZIONI INTERNAZIONALI MARKETING

Disciplina /e: ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare le possibili fonti di finanziamento nazionali ed internazionali in relazione alla forma giuridica d' impresa. Correlare e comparare finanziamenti e impieghi. Identificare i diversi processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date. Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi. Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro nazionali e internazionali e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale. Calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi. Redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione anche in lingua straniera. Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili. Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati. Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle Aree Gestionali. Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio. Ricercare e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi. Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti. Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing. Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato nazionale e internazionale. Riconoscere e analizzare i diversi elementi che caratterizzano gli scambi interni ed internazionali, i principali documenti commerciali e bancari in ambito nazionale e internazionale. Riconoscere gli strumenti e la copertura dei rischi derivanti dall'operatività internazionale. Riconoscere il ruolo delle aziende di servizi e degli enti a supporto degli importatori e degli esportatori. Effettuare calcoli relativi alle operazioni commerciali, finanziarie e bancarie per comparare scelte di convenienza economica. Utilizzare codici e tecniche della comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda. Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale.</p>	<p>Correlazioni, calcolo, analisi relative fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa. Teoria e principi di organizzazione aziendale. Modelli organizzativi nelle tipologie di aziende che operano nei mercati nazionali e internazionali. Caratteristiche del mercato del lavoro. Struttura, contenuto e aspetti economici dei contratti di lavoro. Politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane. Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo. Principi contabili. Regole e tecniche di contabilità generale. Aspetti economici e finanziari delle diverse aree di gestione aziendale. Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio. Principi, teoria e tecniche di marketing internazionale. Analisi e politiche di mercato nazionale e internazionale. Leve di marketing. Struttura del piano di marketing. Norme, documentazione e aziende ed enti a supporto degli importatori e degli esportatori nel commercio interno ed estero. Analisi dei rischi e criteri di copertura delle operazioni commerciali nazionale e internazionali. Aspetti tecnici, economici, giuridici e contabili dei Regolamenti internazionali. Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa. Architettura del sistema informativo aziendale. Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata. Lessico e fraseologia specifici di settore, anche in lingua inglese.</p>

<p>Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati . Utilizzare lessico e fraseologia specifici di settore, anche in lingua inglese.</p>	
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Interpretare la realtà aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse. Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo specie in imprese che operano anche nei mercati internazionali. Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Costruire un business plan. Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie. Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato negli scambi con l'estero. Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, anche in lingua straniera.</p>	<p>Casi aziendali di diversa complessità, focalizzati su: A. Analisi di bilancio per indici e per flussi B. •Dalla pianificazione strategica al controllo Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione. •Business plan di imprese che operano nel mercato interno ed estero. C. Operazioni di import e di export. D. •Politiche di mercato e piani di marketing nazionali e internazionali. •Ruolo delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra paesi. F. Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico.</p>

Disciplina: MATEMATICA

Il docente di "Matematica" concorre a far conseguire, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al **profilo educativo, culturale e professionale**:

- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica;
- possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;

La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenza:

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- utilizzare le strategie del pensiero razionale per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

Conoscenze/contenuti

Abilità/competenze

Conoscenze/contenuti	Abilità/competenze
CONOSCENZE classe terza Insieme dei numeri reali; intervalli. Equazioni, disequazioni e sistemi. Concetto di funzione reale di variabile reale univocamente definita. Piano cartesiano: punti e coordinate. Retta, parabola, iperbole equilatera, funzione omografica, funzione somma. Esponenziali e logaritmi; relative funzioni. Operazioni finanziarie, regime di capitalizzazione composta e scindibilità. Statistica descrittiva univariata Piano di rilevazione e analisi dei dati.	ABILITA' classe terza Risolvere con adeguato metodo equazioni, disequazioni e sistemi Rappresentare punti e grafici di funzioni nel piano cartesiano. Determinare i punti di intersezione tra curve, l'equazione della retta tangente ad una curva in un suo punto. Utilizzare consapevolmente la calcolatrice. Rappresentare sull'asse dei tempi una operazione finanziaria. Risolvere i problemi diretti, inversi e tipici della matematica finanziaria Utilizzare i fondamentali tipi di grafico per rappresentare dati statistici; determinare indicatori di sintesi e di variabilità; esprimere commenti comparativi
CONOSCENZE classe quarta Funzioni reali (razionali intere e fratte, esponenziali di tipo elementare) Continuità e limite di una funzione. Concetto di derivata e derivazione di una funzione. Proprietà locali e globali delle funzioni. Rendite finanziarie Probabilità nelle varie concezioni Variabili casuali discrete Concetto di gioco equo.	ABILITA' classe quarta Calcolare limiti funzioni. Analizzare funzioni continue e discontinue. Calcolare derivate di funzioni. Rappresentare graficamente una funzione anche con l'ausilio di software specifico. Costruire piani di ammortamento. Valutare la probabilità di eventi aleatori anche con l'ausilio del calcolo combinatorio e dei teoremi della probabilità

<p>CONOSCENZE classe quinta</p> <p>Il numero e. Funzioni definite a tratti Funzioni che esprimono relazioni tra grandezze economiche (costo, ricavo, profitto, costo medio, domanda, offerta) Ricerca operativa , modelli matematici e problemi di scelta in una variabile Indicatori statistici espressi come rapporti (numeri indice e concentrazione) Interpolazione lineare e metodo dei minimi quadrati Serie storiche Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. Variabili casuali continue e la gaussiana Campionamento casuale semplice e basi concettuali dell'inferenza. Probabilità condizionata, formula di Bayes.</p>	<p>Abilità classe quinta</p> <p>Risolvere problemi di massimo e di minimo. Costruire modelli matematici per rappresentare e commentare relazioni tra grandezze economiche. Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale. Rappresentare in modo formalizzato e risolvere problemi finanziari ed economici di scelta tra più alternative Costruire modelli, continui e discreti, di andamento lineare a partire dai dati statistici. Utilizzare informazioni statistiche da fonti diverse per valutazioni di comparazione, ottimizzazione, andamento di fenomeni a carattere economico; per determinare indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi; per formulare previsioni a breve termine Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione. Formulare stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione. Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento ai sondaggi Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata</p>

Curriculum d'istituto

Indirizzo: Relazioni Internazionali e Marketing

Disciplina : Terza Lingua Straniera Spagnolo

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti 	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione del senso generale e di informazioni specifiche e prevedibili di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali.</p> <p>Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti 	<p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.</p> <p>Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro.</p> <p>Lessico convenzionale di settore.</p>

	<p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>
--	--

Curriculum d'istituto

Indirizzo: SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO RIM

Disciplina : LINGUA TEDESCA

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.• Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione, di lavoro in team più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare le strutture morfosintattiche, il ritmo e l'intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo.• Produrre oralmente e per iscritto testi di vario tipo, quali ad es. relazioni, sintesi, testi argomentativi, dialoghi, lettere formali e non, inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità.• Comprendere globalmente, sapendo cogliere dei dettagli, annunci orali, video, messaggi radio-televisivi, filmati inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità.• Saper utilizzare i dizionari mono e bilingue• Saper trasporre in lingua inglese brevi testi italiani e viceversa <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• La forma passiva dei verbi• Verbi al passato (Perfekt, Präteritum, Plusquamperfekt dei verbi regolari e irregolari).• Adjektivendungen• Konjunktiv II (frasi ipotetiche)• Konjunktiv I (discorso indiretto)• Partizipialsätze• Completamento delle Nebensätze <ul style="list-style-type: none">• Redigere il CV, lettera di candidatura, il colloquio di lavoro,• tipologie di impresa e la struttura

	<p>dell'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Globalisierung und Non-global Organisationen • Internationale Organisationen (IWF, WTO, Weltbank) • Lettere commerciali (Firmennachweis, Anfrage, Angebot, Bestellung)
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del QCER. • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione, di lavoro in team più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Redigere e documentare attività relative a situazioni professionali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre oralmente e per iscritto testi di vario tipo, quali ad es. relazioni, sintesi, testi argomentativi, dialoghi, lettere formali e non, inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità. • Comprendere globalmente, sapendo cogliere dei dettagli, annunci orali, video, messaggi radio-televisivi, filmati inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità. • Saper utilizzare i dizionari mono e bilingue • Saper trasporre in lingua inglese brevi testi italiani e viceversa <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettere commerciali (Versandanzeige, Mahnungen, Reklamationen) • I documenti di trasporto/modalità di spedizione • Marketing und Werbung • Die EU (Geschichte und Organe) • Die EZB (Europäische Zentralbank) • Cenni di storia e sistema politico dei paesi di cui si studia la lingua

Curriculum d'istituto

Indirizzo: SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO RIM

Disciplina /e: LINGUA INGLESE

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.• Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione, di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare le strutture morfosintattiche, il ritmo e l'intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo.• Produrre oralmente e per iscritto testi di vario tipo, quali ad es. relazioni, sintesi, testi argomentativi, dialoghi, lettere formali e non, inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità.• Comprendere globalmente, sapendo cogliere dei dettagli, annunci orali, video, messaggi radio-televisivi, filmati inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità.• Saper utilizzare i dizionari mono e bilingue• Saper trasporre in lingua inglese brevi testi italiani e viceversa <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• La forma passiva dei verbi• Past Perfect, past simple, present perfect.• Le If-clauses• I verbi modali• Il Discorso indiretto• Redigere il CV, il colloquio di lavoro, la struttura dell'azienda• tipologie di impresa (sole trader, franchising, partnerships, multinationals)• banking, the Stock Exchange• importing and exporting

	<ul style="list-style-type: none"> • businesswriting (enquiries, offers, orders)
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del QCER. • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione, di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Redigere e documentare attività relative a situazioni professionali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre oralmente e per iscritto testi di vario tipo, quali ad es. relazioni, sintesi, testi argomentativi, dialoghi, lettere formali e non, inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità. • Comprendere globalmente, sapendo cogliere dei dettagli, annunci orali, video, messaggi radio-televisivi, filmati inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità. • Saper utilizzare i dizionari mono e bilingue • Saper trasporre in lingua inglese brevi testi italiani e viceversa <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business writing (reminders, complaints) • globalisation and International organisations • The European Union and its institutions • Marketing (advertising, company case study) • Cenni di storia e sistema politico dei paesi di cui si studia la lingua (USA+ UK)

Indirizzo: R.I.M.

Disciplina: LINGUA FRANCESE

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti della comunicazione in rete. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strategie compensative nell'interazione orale. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. • Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. • Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro, varietà espressive e di registro. • Tecniche d'uso dei dizionari multimediali e in rete. • Parlare e scrivere di eventi nel passato e di esperienze personali. Esprimere la propria opinione riguardo una relazione. Dare e reagire ai consigli. • Comprendere globalmente annunci orali, video, filmati inerenti la sfera personale, professionale e l'attualità. • Aspetti socio-culturali della lingua

francese.

Contenuti:

- Le français du Commerce (découvrir l'entreprise, le marketing, l'offre et la négociation).
- Structure de l'économie française.
- La France administrative.
- Introduction aux institutions de l'Union Européenne.