**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRAVERSALI E L’ORIENTAMENTO**

**Tipologia: VISITE OSSERVATIVE**

**REPORT**

L’alunno stenda una relazione sulla visita aziendale in formato digitale (Word) e la conservi nel Portfolio personale (cartaceo e digitale).

|  |  |
| --- | --- |
| ELEMENTI  | DOMANDE GUIDA |
| Denominazione Aziendastruttura societaria | Qual è la denominazione aziendale?Quale forma giuridica ha l’azienda?Quale è l’oggetto dell’attività? È una attività di produzione di beni o servizi? in quale settore opera?In quale mercato opera? Nazionale o internazionale? |
| Sito web e Storia aziendale  | Descrivi brevemente il sito web: quali informazioni ritieni importanti? Vi è un cenno alla sua storia?Vi sono elementi grafici/strutturali che ritieni efficaci e fanno capire l’idea imprenditoriale o le finalità aziendali?Vi sono informazioni relative al Bilancio sociale d’impresa e alla sostenibilità aziendale? |
| Organizzazione interna | Qual è l’organigramma aziendale?Quali figure hai incontrato in azienda? |
| Visita aziendale | Come è stata strutturata la visita aziendale?Quali sono stati i diversi momenti: accoglienza, procedura sicurezza, incontro con i dirigenti aziendali, visita alle fasi produttive, feedback ecc? |
| Riflessioni personali | Hai fatto qualche domanda?Quali sono le cose che ti hanno colpito di più?Che cosa hai scoperto di quel settore?  |